



**RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO
DELLA SOCIETA' BENEFIT**

**Feed From Food Srl Società Benefit
ESERCIZIO SOCIALE 2021**

Redatta ai sensi dell'art. 1 c.382 L.208/2015 e succ.

Esercizio dal 01/01/2021 al 31/12/2021

Indice

3 INTRODUZIONE

4 CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETA' BENEFIT

5 FEED FROM FOOD S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

1. Nascita della Società

2. Attività aziendali

3. Mission

6 IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

7 VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

9 CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

Siamo molto felici e orgogliosi che la nostra Società sia diventata una Società Benefit fin dal Gennaio 2019.

Scelta che ci permette di esprimere ancora con più forza e visibilità la *mission* della Feed From Food S.R.L. società benefit, condividendo con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, da sempre, fa parte della nostra cultura e della nostra visione. Un modello d'impresa che per noi si ispira ad un progetto di economia civile, che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tiene conto delle risorse limitate del pianeta e del suo equilibrio.

Nel fare questo, Feed From Food ha anche implementato nuovi processi venendo riconosciuta come Startup Innovativa iscritta presso la relativa sezione del registro imprese della Camera di Commercio di Milano, a dimostrazione che innovatività e impegno sociale vanno di pari passo e sono in grado di generare sinergie solo se implementati insieme.

**Il Responsabile dell'Impatto
Feed From Food S.R.L. Società Benefit
Castrica Marta**

CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT

La società benefit è una società che persegue lo scopo di lucro utilizzando il profitto come mezzo per creare un beneficio che si ripercuote anche su altre categorie di soggetti, quali dipendenti, fornitori, ambiente e società in generale, garantendo allo stesso tempo all'impresa una maggiore redditività.

Le società benefit perseguono i propri obiettivi senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale.

Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate, che, a partire dal 2006, è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dall'1° Gennaio 2016. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza¹.

Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità.

Ciò implica che una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per i soci e/o gli azionisti e il management nonché un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche in occasione di una ipotesi di vendita, o per società quotate in borsa, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Imprese per il “Beneficio Comune”

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, come in alcuni stati USA, Colorado e Delaware, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

¹ Le nuove norme prevedono, infatti, che: i) le finalità di beneficio comune perseguite siano indicate nella clausola statutaria dell'oggetto sociale; ii) la società sia gestita in modo da bilanciare l'interesse dei soci con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto; iii) sia individuato, nell'ambito dell'organizzazione aziendale, il soggetto cui attribuire i compiti e le funzioni finalizzate al perseguimento del beneficio comune; iv) sia reso conto annualmente degli obiettivi perseguiti e realizzati attraverso una valutazione dell'impatto dell'attività. Con lo scopo di attribuire effettività alla disciplina, a chiusura del sistema la legge prevede, infine, che il mancato perseguimento in concreto delle finalità di beneficio comune dichiarate comporta l'applicazione delle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e quelle del codice del consumo in tema di pratiche commerciali scorrette. Non trattandosi di un nuovo tipo societario e non essendo prevista alcuna deroga al regime ordinario questa disciplina si affianca e integra quella prevista dal codice (o dalle leggi speciali) per il tipo societario prescelto, con alcuni obblighi aggiuntivi.

FEED FROM FOOD S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

Il 29 Gennaio 2019 i soci Balzaretti Claudia Maria, Ferrazzi Giovanni, Castrica Marta, Ventura Vera, Brognoli Emiliana, Romano Pasquale, Messina Marina Maria Giovanna e la società "Waister AS" costituiscono davanti al Notaio Anna Riberti in Milano, la loro prima Società denominandola Feed From Food S.r.l. approvandone la costituzione anche come Società Benefit, come previsto dalla Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016).

In tal modo la Feed From Food S.r.l. Società Benefit è riconosciuta come società che persegue una o più finalità di beneficio comune e operante in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, le finalità di beneficio comune perseguite dalla Società sono le seguenti:

1. Ridurre la produzione di scarti e eccedenze alimentari con incremento delle attività di recupero in luogo dello smaltimento, ottimizzando l'utilizzo delle materie prime e limitandone lo spreco al fine di migliorare l'ecosistema ed evitare di danneggiare l'ambiente;
2. Incentivare la conoscenza e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso delle eccedenze alimentari e dei materiali sottoprodotti;
3. Sensibilizzare, diffondere e promuovere la cultura della sicurezza e qualità alimentare, dell'economia circolare e della tutela degli animali, anche con la partecipazione ad iniziative pubbliche e private (conferenze, seminari), con corsi di formazione ovvero con supporto diretto di beni e/o servizi.

Le sopra indicate finalità di beneficio comune sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento dell'interesse dei soci con quello di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

Questa legge incarna lo spirito che anima la Feed From Food S.r.l. ed il suo statuto.

I vantaggi che l'essere società benefit dona sono importanti:

- La sicurezza, da parte dei soci e di tutti gli interessati, che l'impresa continuerà a perseguire nel tempo le finalità di beneficio comune riportate nello statuto e a dar conto, in maniera trasparente, delle modalità adottate per perseguire quelle finalità;
- La possibilità di attrarre Investimenti a Impatto Sociale (Impact Investment Capital) e di accedere a capitale di investimento privato anche da parte di consumatori consapevoli;
- La capacità di acquisire un vantaggio reputazionale come impresa che opera in maniera responsabile.

Il perseguimento delle finalità di beneficio comune

La Feed From Food S.r.l. SB si occupa dell'introduzione di innovazione tecnologica e di una ristrutturazione organizzativa nella gestione e nel recupero delle eccedenze e degli sprechi alimentari nei diversi settori della filiera evitando di smaltirli come rifiuto.

L'obiettivo principale è quello di recuperare prodotti alimentari contraddistinti da elevate caratteristiche qualitative e nutrizionali, valorizzandoli nella filiera mangimistica.

Le procedure e la tecnologia innovativa Feed from Food sono in grado di trasformare le eccedenze e gli sprechi alimentari generati dalla filiera agroalimentare in risorse sicure e controllate.

La tecnologia Feed from Food (sviluppata con il nostro partner tecnologico norvegese: Waister S.r.l) fornisce un ingrediente di alta qualità nutrizionale e conforme alle direttive Europee e Nazionali in materia di sicurezza degli alimenti e dei mangimi e questo è valso anche il riconoscimento di Startup Innovativa grazie alla novità dei processi e delle tecnologie utilizzate.

Il prodotto finale può essere utilizzato come ingrediente da inserire nella formulazione delle diete destinate agli animali da compagnia e/o da reddito oppure ulteriormente trasformato in un prodotto finito come ad esempio crochette o snacks.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Lo standard di valutazione esterno

Nel corso dell'esercizio 2019, sono state effettuate diverse attività preparatorie all'avvio vero e proprio dell'attività di impresa.

Successivamente, nel corso dell'esercizio 2020, è avvenuta la prima installazione (fase test) del macchinario di recupero delle eccedenze presso il Centro Cottura di Novate Milanese (MI)-Elior Ristorazione, così come la validazione sul campo del processo messo a punto dalla società nel recupero delle eccedenze provenienti dal settore della ristorazione collettiva.

Infine nel corso dell'esercizio 2021, la società ha confermato l'installazione definitiva, dopo la fase test svoltasi nel corso dell'esercizio 2020 che ha mostrato il valore di Feed From Food S.R.L. SB al partner commerciale Elior Ristorazione, presso il Centro Cottura di Novate Milanese (MI) rinnovando anche la convenzione con e tra il Comune di Novate Milanese e Elior Ristorazione. Infine, attualmente sta partecipando a progetti di ricerca e iniziative ad impatto sociale, proponendo la tecnologia e la filiera Feed From Food a diverse aziende del settore agro-alimentare, al fine di renderle più sostenibili e accrescere il loro impatto positivo verso la comunità amplificando così il beneficio della società stessa (Feed From Food).

Ad oggi non viene fornita una valutazione vera e propria dell'impatto benefit per il primo, il secondo e il terzo esercizio di attività, in quanto preparatorio il primo anno e di limitata operatività "on-site" il secondo, quest'ultimo influenzato anche da ritardi/rallentamenti dovuti dalla pandemia da COVID-19 e di ripresa e riorganizzazione il terzo. L'impatto verrà invece quantificato a partire dall'esercizio 2022.

Metodica di quantificazione dell'impatto anno esercizio 2022

Per la quantificazione dell'impatto nel corso dell'esercizio 2021 la società adotterà un proprio modello sullo standard di valutazione esterno GRI (Global Reporting Initiative). I GRI Standards rappresentano le migliori best practices a livello globale per il reporting di sostenibilità. Il reporting sulla sostenibilità basato sugli Standards fornisce informazioni sul contributo positivo o negativo allo sviluppo sostenibile apportato da un'organizzazione e permette di rendicontare i propri impatti economici, ambientali e sociali.

La redazione di un report in conformità ai GRI Standards fornisce un quadro inclusivo dei temi materiali di un'azienda, il loro impatto correlato e il modo in cui sono gestiti. L'azienda può anche utilizzare tutti o parte di alcuni GRI Standards per rendicontare dati specifici.

Il sistema di valutazione andrà a coprire la generazione dell'impatto nelle seguenti aree dell'attività dell'impresa:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune, sia a livello dei portatori di interesse ma anche nel perseguimento delle singole strategie adottate per il perseguimento dello scopo sociale;
2. Lavoratori, per valutare l'impatto nelle relazioni con i dipendenti e i collaboratori della società. Sia in tema di beneficio individuale ed economico ma anche in tema di working environment;

3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i soggetti terzi, inclusi fornitori, enti locali e territoriali, collettività;
4. Ambiente, per valutare gli impatti della società in tema di utilizzo di risorse, energia, materie prime e processi produttivi.

Nel 2021 il sito web e i canali social utilizzati e gestiti da Feed From Food Srl SB sono stati i seguenti:

- Sito web: www.FeedFromFood.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/feedfromfood/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/feed-from-food>
- Instagram: https://instagram.com/feed_from_food?igshid=1xmna8k82g6yv

Sul sito web, legato alla società a responsabilità limitata, vengono veicolate informazioni esclusivamente legate alla società, agli obiettivi ed ai suoi traguardi, così come nei canali social.

Nel 2022 l'obiettivo sarà quello di trovare strumenti per quantificare al meglio quanto sia possibile impattare in modo positivo sui tre pilastri fondamentali per garantire uno sviluppo sostenibile:

1. **Sostenibilità ambientale:** il processo e la tecnologia Feed From Food sono stati ideati e sviluppati in modo tale da garantire un impatto minimo sull'ambiente e bassi consumi energetici. Inoltre, la mission di Feed From Food prevede la valorizzazione delle eccedenze e degli sprechi alimentari in nuove risorse alimentari, quest'ultimi attualmente destinati ad essere trattati come rifiuti, processo ampiamente noto come poco sostenibile dal punto ambientale.
2. **Sostenibilità sociale:** Feed From Food prevede la creazione di un canale di distribuzione del prodotto da destinare ai fini caritativi, ad esempio introducendo il prodotto Feed From Food all'interno del pacco viveri distribuito dalle Organizzazioni Caritative alle famiglie indigenti (che possiedono un animale da compagnia nel nucleo familiare), affiancandoci in questo modo a canali già esistenti (ad esempio, Banco Alimentare) e/o destinandolo direttamente a cani/gatti.
3. **Sostenibilità economica:** il processo e la tecnologia Feed From Food sono connotati da una forte sostenibilità economica, ma non solo, il prodotto Feed From Food consente di creare valore a partire da una materia prima che in caso contrario diventerebbe un costo (rifiuto da smaltire) permettendo, inoltre, la produzione a costi contenuti di alimenti per animali da compagnia.

CONCLUSIONI

Cari soci della Società Feed From Food Srl SB vi invito ad approvare insieme al bilancio redatto al 31 dicembre 2021 anche la presente relazione, redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio d'esercizio 2020 e pubblicata sul sito internet della Società per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti ed i consumatori.

Milano, 07 giugno 2022

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
BALZARETTI Claudia Maria

Il responsabile dell'impatto Benefit
CASTRICA Marta